

新 公 協 2 5 号  
平成30年9月14日

協議会加盟販売責任者 殿  
協議会加盟販売局長 殿  
協議会加盟販売部長 殿  
新聞公正取引協議委員会委員 殿  
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿  
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会  
新聞公正取引協議委員会  
委員長 川 田 幸 雄

#### 第675回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

9月13日開催の標記会合は、下記のとおり確認、決定しましたのでお知らせします。

記

#### 1. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

竹之内京阪神地区協委員長（朝日大阪）、木本九州地区協委員長（毎日西部）から両地区の公正販売に向けた取り組み状況について、それぞれ報告があり、了承した。

竹之内京阪神委員長からは、大阪府消費生活センターと懇談した際に「消費者からの苦情対応に関し、特定販売所の現状は看過できない。自主的な対応ができないならセンター側で対応する」と行政処分の可能性を示唆された旨、報告があった。

これを受け、川田委員長（読売東京）から「大阪府消費生活センターの態度は強硬だ。特定商取引法改正を控える中、仮に新聞界が条例や特商法違反で処分を受けることになれば、その影響は全国に及ぶ。新聞への軽減税率適用も控えており、今まで以上にマナーとルールへの順守徹底が必要だ。センターからの指摘を真摯に受け止め、指摘された当該系統は発行本社として強い指導力を発揮し、当該販売所の対応を改めてほしい」と指示があった。

#### 2. 各自治体の消費者行政の動向把握について

ステッカー規制に向けた動きが各地で続いている状況を踏まえ、全支部協に対して、管内の自治体の訪問販売規制の動きを把握し、動きがあれば中央協に報告するよう求めることとした。

内容は各支部協管内の都道府県庁、県庁所在地および政令指定都市の自治体を中心に①消費生活審議会での訪問販売規制の動きが出ていないか動向把握、②消費生活審議会の事業

者側委員と懇談し、新聞界の活動に理解を求め、③地方行政へのアプローチ——などで、具体的な支部協への依頼事項は後日、支部協委員長と事務局長あてに文書で知らせる。

### 3. 新聞公正取引協議会第18回会員総会に関する件

標記会合の議事内容ならびに11月15日（木）午後3時30分から、プレスセンターホールで開催することを決定した。地域別協議会事務局長研修会は翌16日（金）午前10時から11時まで、新聞協会会議室で開催する。

### 4. 懸賞企画の届け出に関する件

日本経済新聞社（3件）、サンケイスポーツ（2件）、報知新聞社、日刊スポーツ新聞社、スポーツニッポン新聞社、日本農業新聞、日刊スポーツ新聞西日本、秋田魁新報社、福島民報社、山梨日日新聞社、神戸新聞社（デイリースポーツ2件）、毎日新聞西部本社、佐賀新聞社、長崎新聞社、宮崎日日新聞社、琉球新報社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。また、7月度中央協に届け出のあった長崎新聞社が実施する懸賞について、賞品の変更を了承した。

#### 【一般懸賞】

##### <日本経済新聞社>

- ① 名 称 日経W倶楽部・ご愛読感謝キャンペーン
- ② 実施期間 平成30年10月4日～11月4日
- ③ 実施地域 全国
- ④ 景品総額 5,600,970円（売り上げ予定総額の0.48%相当）  
当選本数：1,015本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から郵便またはメール便にて直送

##### <日本経済新聞社>

- ① 名 称 埼玉県・千葉県合同 日経ご愛読感謝キャンペーン
- ② 実施期間 平成30年10月4日～11月30日
- ③ 実施地域 埼玉県および千葉県全域
- ④ 景品総額 1,004,800円（売り上げ予定総額の0.04%相当）  
当選本数：40本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から郵便またはメール便にて直送

##### <日本経済新聞社>

- ① 名 称 神奈川県 日経ご愛読感謝キャンペーン
- ② 実施期間 平成30年10月4日～11月30日
- ③ 実施地域 神奈川県全域
- ④ 景品総額 3,533,200円（売り上げ予定総額の0.15%相当）

当選本数：124本

- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から郵便またはメール便にて直送

<サンケイスポーツ>

- ① 名称 中山競馬場サンスポファンサービス 産経賞オールカマー
- ② 実施期間 平成30年9月23日
- ③ 実施地域 東日本地域（東京本社版発行エリア全域）
- ④ 景品総額 15,000円（売り上げ予定総額の0.003%相当）  
当選本数：30本

- ⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<サンケイスポーツ>

- ① 名称 新潟競馬場サンスポファンサービス
- ② 実施期間 平成30年10月13日
- ③ 実施地域 東日本地域（東京本社版発行エリア全域）
- ④ 景品総額 15,000円（売り上げ予定総額の0.003%相当）  
当選本数：30本

- ⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<報知新聞社>

- ① 名称 報知新聞大阪本社「読者プレゼント」
- ② 実施期間 平成30年11月11日
- ③ 実施地域 大阪本社版発行地域
- ④ 景品総額 32,760円（売り上げ予定総額の0.182%相当）  
当選本数：80本

- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送にて当選者に発送

<日刊スポーツ新聞社>

- ① 名称 B1新潟アルビレックスBB「プレシーズンマッチ」抽選会
- ② 実施期間 平成30年9月17日
- ③ 実施地域 全国発行エリア
- ④ 景品総額 85,000円（売り上げ予定総額の0.00687%相当）  
当選本数：100本

- ⑤ 当選者の発表方法 抽選券に印字で発表
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<スポーツニッポン新聞社>

- ① 名称 スポニチ新潟懸賞

- ② 実施期間 平成 30 年 10 月 11 日～31 年 3 月 3 日の期間中 23 日間  
③ 実施地域 新潟県  
④ 景品総額 202,400 円（売り上げ予定総額の 0.23%相当）  
当選本数：176 本  
⑤ 当選者の発表方法 指定 23 試合の会場で発表  
⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送

#### <日本農業新聞>

- ① 名 称 平成 30 年度 愛読者キャンペーン  
② 実施期間 平成 30 年 10 月 1 日～11 月 30 日  
③ 実施地域 全国  
④ 景品総額 1,700,000 円（売り上げ予定総額の 0.04%相当）  
当選本数：1110 本  
⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える  
⑥ 当選者への景品の発送方法 郵便または宅配便で当選者に直接発送

#### <日刊スポーツ新聞西日本>

- ① 名 称 競馬場ファンプレゼント  
② 実施期間 平成 30 年 10 月 14 日  
③ 実施地域 日刊スポーツ発行エリア全域  
④ 景品総額 130,000 円（売り上げ予定総額の 0.011%相当）  
当選本数：1000 本  
⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表  
⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

#### <秋田魁新報社>

- ① 名 称 「さきがけ読んで秋田ノーザンハピネッツを応援しよう」愛読者懸賞  
② 実施期間 平成 30 年 9 月 26 日～10 月 9 日  
③ 実施地域 秋田県全域（一部県外＝秋田魁新報販売エリア）  
④ 景品総額 116,700 円（売り上げ予定総額の 0.02%相当）  
当選本数：29 本  
⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える  
⑥ 当選者への景品の発送方法 販売店経由で届ける  
開始：11 月 1 日 完了：11 月 20 日

#### <福島民報社>

- ① 名 称 ～福島民報 新印刷センター稼働記念～ 愛読者大懸賞  
② 実施期間 平成 30 年 10 月 1 日～11 月 30 日  
③ 実施地域 発行エリア全域  
④ 景品総額 2,700,000 円（売り上げ予定総額の 0.18%相当）  
当選本数：250 本

⑤ 当選者の発表方法 発送をもって発表に代える

⑥ 当選者への景品の発送方法 販売店を経由して届ける

開始：12月12日 完了：12月31日

#### <山梨日日新聞社>

① 名称 山梨日日新聞 秋のありがとうキャンペーン2018

② 実施期間 平成30年10月1日～20日

③ 実施地域 山梨県

④ 景品総額 606,600円（売り上げ予定総額の各月0.0167%相当）

当選本数：126本

⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える

⑥ 当選者への景品の発送方法 販売店から届ける

開始：11月5日 完了：開始後3週間以内に終える

#### <神戸新聞社（デイリースポーツ）>

① 名称 競馬場ファンプレゼント（阪神競馬場）

② 実施期間 平成30年9月23日

③ 実施地域 デイリースポーツ発行エリア全域

④ 景品総額 32,140円（売り上げ予定総額の0.09%相当）

当選本数：100本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日手渡し

#### <神戸新聞社（デイリースポーツ）>

① 名称 競馬場ファンプレゼント（京都競馬場）

② 実施期間 平成30年11月10日

③ 実施地域 デイリースポーツ発行エリア全域

④ 景品総額 32,140円（売り上げ予定総額の0.09%相当）

当選本数：100本

⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表

⑥ 当選者への景品の発送方法 当日手渡し

#### <毎日新聞西部本社>

① 名称 秋・大感謝プレゼント 贈キャンペーン 第5弾

② 実施期間 平成30年10月14日～11月20日

③ 実施地域 毎日新聞西部本社発行エリア

④ 景品総額 210,000円（売り上げ予定総額の0.015%相当）

当選本数：150本

⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える

⑥ 当選者への景品の発送方法 業者から直送および毎日メディアサービスから発送

#### <佐賀新聞社>

- ① 名 称 佐賀新聞ご愛読キャンペーン サガン鳥栖公式戦ご招待  
② 実施期間 平成 30 年 9 月 29 日～11 月 6 日  
③ 実施地域 発行エリア全域  
④ 景品総額 1,750,000 円 (売り上げ予定総額の 0.22%相当)  
当選本数：500 本  
⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える  
⑥ 当選者への景品の発送方法 販売店から届ける  
開始：11 月 10 日 完了：11 月 20 日

#### <長崎新聞社>

- ① 名 称 ととって 読者プレゼント (平成 30 年 10 月)  
② 実施期間 平成 30 年 10 月 7 日～14 日  
③ 実施地域 長崎新聞発行地域 (長崎県、佐賀県の一部)  
④ 景品総額 189,404 円 (売り上げ予定総額の 0.0352%相当)  
当選本数：109 本  
⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える  
⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送および販売店からの配達  
開始：10 月 22 日 完了：10 月 31 日

#### <宮崎日日新聞社>

- ① 名 称 宮日サンクスキャンペーン～ちょっと贅沢 ワンランク上の生活応援～  
② 実施期間 平成 30 年 10 月 1 日～11 月 30 日  
③ 実施地域 宮崎日日新聞発行地域 (宮崎県、鹿児島県の一部)  
④ 景品総額 1,150,586 円 (売り上げ予定総額の 0.1%相当)  
当選本数：415 本  
⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える  
⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送および販売所からの配達  
開始：12 月 5 日 完了：12 月 25 日

#### <琉球新報社>

- ① 名 称 琉球新報創刊 125 年ご愛読ありがとうキャンペーン  
② 実施期間 平成 30 年 9 月 15 日～11 月 15 日  
③ 実施地域 沖縄県全域  
④ 景品総額 984,748 円 (売り上げ予定総額の 0.07%相当)  
当選本数：138 本  
⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える  
⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送もしくは販売店経由で届ける  
開始：12 月 1 日 完了：12 月 21 日

## 5. 「新聞公正競争規約の順守状況等に関する調査」結果に関する件

川田委員長から、標記結果を踏まえてさらに規約順守を徹底するよう指示があった。

### 【販売委員会事項】

#### 1. 「日本新聞協会 地域貢献大賞」の選考に関する件

標記に関し、9月7日に開催された外部審査員による選考会での選考経過を受けて、選考委員会（販売委員会正副委員長会議）で審議の結果、各地区協から上申のあった合計25件の中から大賞1件、地域貢献賞24件（特別賞はなし）を選出した旨、川田委員長から報告があり、販売委員会として承認した。

選考結果は10月3日（水）開催の新聞協会理事会への上申後、同日発表することとした。新聞は同4日（木）付朝刊以降、放送、電子メディアは同日午前5時以降の取り扱いとする。

また、過去11年間の受賞活動をまとめたリーフレット「地域を支えるネットワーク」のデザイン案を了承した。

以 上