

新公協 53 号
平成31年1月18日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
協議会加盟販売部長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 川田幸雄

第679回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

1月17日開催の標記会合は下記のとおり確認、決定しましたのでお知らせします。

記

1. 地域別協議会の運営に関する件

全支部協事務局を対象とした調査（調査票は地区・支部協委員長、事務局長のみ同封）を実施することを決定した。川田委員長（読売東京）から、調査の回答にあたっては必ず支部協委員長が内容を確認し、委員長の責任で2月1日までに回答するよう指示があった。

2. 「春の新聞週間」期間中の試読紙の取り扱いについて

「春の新聞週間」期間中（4月6日から12日）のポスティングによる試読紙配布は、例年と同様、支部協ごとに中央協事務局にあらかじめ文書で届け出ることによって実施できることとした。

3. 中央協読者調査に関する件

昨年11月に実施した標記調査がまとまり、規約違反の疑いがある2千円超の景品提供について、新規購読者は前回に比べて悪化に転じ、定期購読者は前回に引き続き若干増加したなどの事務局報告を了承した。

川田委員長から、調査結果を各地区協・支部協の新聞人大会などで配布し、各地域の客観的な状況を把握した上で、さらに規約順守を徹底するよう指示があった。

調査結果は消費者庁に提出するとともに、結果概要（1～5ページ）のみを公表する。調査経費は、中央協会費から支出する。

4. 懸賞企画の届け出に関する件

朝日新聞東京本社、読売新聞東京本社、日本経済新聞社（2件）、産経新聞東京本社、報

知新聞社、北海道新聞社、中国新聞社（2件）、西日本新聞社（2件）、長崎新聞社、大分合同新聞社が実施する一般懸賞について以下の届けがあり、了承した。

【一般懸賞】

<朝日新聞東京本社>

- ① 名 称 引っ越し先ご愛読プレゼント企画
- ② 実施期間 2月27日～4月28日
- ③ 実施地域 東京本社発行エリア全域
- ④ 景品総額 386,600円（売り上げ予定総額の0.05%相当）
当選本数：200本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から当選者に個別に発送

<読売新聞東京本社>

- ① 名 称 神奈川読売大感謝祭
- ② 実施期間 2月1日～3月31日
- ③ 実施地域 神奈川県
- ④ 景品総額 21,596,000円（売り上げ予定総額の0.51%相当）
当選本数：127,560本
- ⑤ 当選者の発表方法 折込チラシと専用ホームページ
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送または販売所から届ける
開始：4月25日 完了：5月15日

<日本経済新聞社>

- ① 名 称 日経W倶楽部・ご愛読感謝キャンペーン
- ② 実施期間 2月4日～3月3日
- ③ 実施地域 全国
- ④ 景品総額 2,972,260円（売り上げ予定総額の0.27%相当）
当選本数：965本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から郵便またはメール便にて直送

<日本経済新聞社>

- ① 名 称 日経はじめるつづけるキャンペーン
- ② 実施期間 2月20日～4月20日
- ③ 実施地域 全国
- ④ 景品総額 23,179,000円（売り上げ予定総額の0.14%相当）
当選本数：2019本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 本社（代理店）から郵便またはメール便にて直送

<産経新聞社>

- ① 名 称 産経新聞お友達紹介キャンペーン
② 実施期間 1月21日～3月31日
③ 実施地域 東京都内全域
④ 景品総額 75,000円（売り上げ予定総額の0.2%相当）
当選本数：5本
⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から当選者に直送

<報知新聞社>

- ① 名 称 競馬・東京競馬ファン抽選会
② 実施期間 1月27日
③ 実施地域 スポーツ報知東京本社管内エリア
④ 景品総額 39,800円（売り上げ予定総額の0.004%相当）
当選本数：90本
⑤ 当選者の発表方法 当日会場にて発表
⑥ 当選者への景品の発送方法 当日会場にて手渡し

<北海道新聞社>

- ① 名 称 「どうしん電子版」会員10万人突破記念懸賞
② 実施期間 2月1日～28日
③ 実施地域 北海道全域
④ 景品総額 945,910円（売り上げ予定総額の0.21%相当）
当選本数：1,040本
⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
⑥ 当選者への景品の発送方法 本社から直送

<中国新聞社>

- ① 名 称 中国新聞カーブ・サンフレ懸賞2019（前期）
② 実施期間 2月6日～12日、2月13日～19日
③ 実施地域 発行エリア全域（広島県全域、山口・島根・岡山県の一部）
④ 景品総額 4,244,000円（売り上げ予定総額の0.459%相当）
当選本数：500本
⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
⑥ 当選者への景品の発送方法 販売店経由で当選者に配布
開始：2月17日 完了：3月10日（申請内容を修正）

<中国新聞社>

- ① 名 称 中国新聞SELECT懸賞（第9期）
② 実施期間 3月3日～8月18日に計12回各3日間
③ 実施地域 発行エリア全域（広島県、山口県・岡山県・島根県の一部）
④ 景品総額 630,000円（売り上げ予定総額の各月0.108%相当）

当選本数：1680本

- ⑤ 当選者の発表方法 1, 3, 5, 7, 9, 11 回目は賞品の発送をもって発表に代える
2, 4, 6, 8, 10, 12 回目はポイント付与をもって発表に代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 1, 3, 5, 7, 9, 11 回目は郵送
2, 4, 6, 8, 10, 12 回目はポイント付与

<西日本新聞社>

- ① 名 称 新入学・進級おめでとうキャンペーン
- ② 実施期間 2月1日～4月20日
- ③ 実施地域 西日本新聞・西日本スポーツ発行エリア全域
- ④ 景品総額 861,966円（売り上げ予定総額の0.07%相当）
当選本数：677本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 懸賞事務局から直送または販売店経由で届ける
開始：5月10日 完了：5月30日

<西日本新聞社>

- ① 名 称 Let's ホークスで脳トレ！
- ② 実施期間 3月15日～28日
- ③ 実施地域 西日本新聞発行エリア全域
- ④ 景品総額 832,000円（売り上げ予定総額の0.20%相当）
当選本数：10,100本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 懸賞事務局から直送または販売店経由で届ける
開始：4月10日 完了：4月30日

<長崎新聞社>

- ① 名 称 ととって 読者プレゼント（2019年2月）
- ② 実施期間 2月3日～10日
- ③ 実施地域 長崎新聞発行地域（長崎県、佐賀県の一部）
- ④ 景品総額 188,263円（売り上げ予定総額の0.0352%相当）
当選本数：122本
- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 郵送および販売店からの配達
開始：2月18日 完了：3月2日

<大分合同新聞社>

- ① 名 称 大分合同新聞みんなで走ろう！ハローキティキャンペーン
- ② 実施期間 2月6日～23日
- ③ 実施地域 大分県
- ④ 景品総額 457,280円（売り上げ予定総額の0.0646%相当）

当選本数：633本

- ⑤ 当選者の発表方法 賞品の発送をもって代える
- ⑥ 当選者への景品の発送方法 販売店経由で送る、一部は郵送、宅配便にて直送
- 開始：3月15日 完了：4月5日

5. 関西地区の公正販売に関する件

竹之内京阪神地区協委員長（朝日大阪）から関西地区の公正販売に向けた取り組み状況について報告があり、了承した。

これまで大阪府消費生活センターから問題を指摘されていた販売所とは別に、新たに同じ系統の2店の事案についてセンターから指摘を受けた。1月度地区協では、社名も含めて具体的に報告し、その上で当該社の地区協委員に対して、事実関係も含めて指導願末書および改善策の提出を求めるとの報告があった。

これを受け川田委員長から、2月度中央協において地区協での審議結果を報告するよう指示があった。

6. 「新聞公正競争規約の順守状況等に関する調査」結果に関する件

川田委員長から、標記結果を踏まえてさらに規約順守を徹底するよう指示があった。

【販売委員会事項】

1. 日本新聞協会地域貢献大賞に関する件

読者からの推薦を募るため、紙面掲載用全5段広告を作ることとし、その図案を決めた。2月初旬に広告版下データを新聞協会加盟新聞社に送る。4月末日までの掲載をお願いしたい。

以上