

新 公 協 7 号
2019（令和元）年5月24日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議会委員長 殿
支部新聞公正取引協議会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 荒谷晴久

第683回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

5月23日開催の標記会合は下記のとおり確認、決定しましたのでお知らせします。

記

1. 懸賞企画の届け出に関する件

日本経済新聞社、日刊スポーツ新聞社、スポーツニッポン新聞社、河北新報社（2件）、神戸新聞社（デイリースポーツ含む）2件、西日本新聞社、長崎新聞社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。

【一般懸賞】

<日本経済新聞社>

日経W倶楽部・ご愛読感謝キャンペーン 6月3日～30日 全国で実施

<日刊スポーツ新聞社>

ニッカン POINT クラブ プレゼントキャンペーン 6月1日～20年5月31日の間の月2回（合計48日間） 全国で実施

<スポーツニッポン新聞社>

阪神競馬場 スポニチご愛読感謝デー 6月23日 大阪本社版発行エリア全域で実施

<河北新報社>

河北新報ご愛読感謝大懸賞2019 5月26日～7月31日 発行エリア全域で実施

<河北新報社>

第3回楽天イーグルス勝敗チェックカレンダー懸賞2019 6月1日～10日 発行エリア全域で実施

<神戸新聞社>

神戸新聞播磨製作センター完成記念 感謝キャンペーン 6月9日～8月8日 発行エ

リア全域で実施

＜神戸新聞社（デイリースポーツ）＞

ウインズ高松（場内ブース内）読者プレゼント企画 6月2日 発行エリア全域で実施

＜西日本新聞社＞

2019 第2回 ホークス勝敗カレンダー懸賞 8月1日～5日 発行エリア全域で実施

＜長崎新聞社＞

とととって 読者プレゼント（2019年6月） 6月2日～9日 発行地域で実施

2. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

木本京阪神地区協委員長（毎日大阪）、守永九州地区協委員長（読売西部）から両地区の公正販売に向けた取り組み状況について、それぞれ報告があり、了承した。

京阪神・近畿地区協の報告を受け、荒谷委員長から次のとおり指示があった。

「4月度中央協終了後に、関西7社局長会を開き、今後は行政処分を招かないよう読者苦情の対応をより慎重に行うことをあらためて確認した。関西7社局長会を中心に、情報を共有し、適切に対応してほしい。再び行政処分を受けるような事態は絶対に回避しなければならない。各社には、社内および系統販売店への新聞購読契約に関するガイドラインの順守徹底をあらためて求める」

【販売委員会事項】

1. 日本郵便の土曜配達中止方針への対応に関する件

5月8日に開かれた総務省の郵便局活性化委員会に関する報告を了承した。日本郵便は普通郵便の土曜配達を休止する方針は変わらないが、第三種として当日配達している新聞については、引き続き土曜日にも継続する考えを示し、土曜の利用は1通あたり90円程度を検討している。

以 上