

新 公 協 4 3 号
2019（令和元）年 1 0 月 1 7 日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議会委員長 殿
支部新聞公正取引協議会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 荒 谷 晴 久

第 6 8 7 回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

1 0 月 1 5 日開催の標記会合は下記のとおり確認、決定しましたのでお知らせします。

記

1. 懸賞企画の届け出に関する件

日本経済新聞社、サンケイスポーツ、報知新聞社、東京スポーツ新聞社、日刊スポーツ新聞西日本（2件）、中日新聞社、福井新聞社、神戸新聞社（デイリースポーツ）、大分合同新聞社（2件）、長崎新聞社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。また、9月度中央協に届け出のあった神戸新聞社（デイリースポーツ）が実施する懸賞について、賞品当選本数の変更を了承した。

【一般懸賞】

＜日本経済新聞社＞

日経 W 倶楽部・ご愛読感謝キャンペーン 11 月 5 日～12 月 1 日 全国で実施

＜サンケイスポーツ＞

サンスポ抽選会企画 in 福島競馬場 11 月 3 日 東京本社版発行エリア全域で実施

＜報知新聞社＞

報知新聞大阪本社「読者プレゼント」 11 月 10 日 大阪本社版発行地域で実施

＜東京スポーツ新聞社＞

JRA 大阪スポーツ杯 2 歳 S 抽選会 11 月 16 日 東京スポーツ発行エリア全域で実施

＜日刊スポーツ新聞西日本＞

競馬場ファンプレゼント 12 月 1 日 日刊スポーツ発行エリア全域で実施

＜日刊スポーツ新聞西日本＞

競馬場ファンプレゼント 12 月 15 日 日刊スポーツ発行エリア全域で実施

＜中日新聞社＞

中日新聞プラス お帰りキャンペーン 11 月 11 日～15 日 中日新聞・日刊県民福井全発行エリアで実施

<福井新聞社>

福井新聞 D 刊創刊 6 周年サンクスキャンペーン 11 月 1 日～12 月 31 日 発行エリア
全域で実施

<神戸新聞社（デイリースポーツ）>

ウインズ高松（場内ブース内）読者プレゼント企画 11 月 9 日 発行エリア全域で実施

<大分合同新聞社>

大分合同新聞ハローキティ懸賞キャンペーン 10 月 17 日～11 月 17 日 大分県で実施

<大分合同新聞社>

大分合同新聞秋のご愛読ありがとうございますキャンペーン 11 月 1 日～12 月 31 日 大分県で
実施

<長崎新聞社>

とととって 読者プレゼント（2019 年 11 月） 11 月 3 日～10 日 発行地域で実施

2. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

木本京阪神地区協委員長（毎日大阪）、守永九州地区協委員長（読売西部）から両地区の
公正販売に向けた取り組み状況について、それぞれ報告があり、了承した。

【販売委員会事項】

1. 消費者庁の意見募集への対応に関する件

消費者契約法改正に向けた専門技術的側面の研究会報告書に関する消費者庁の意見募集
に対し、販売委員会委員による持ち回り審議を受けて、10 月 9 日に意見書を提出した旨、
報告があった。

意見書は、消費者の心身状態、経済事情など、事業者が外形的に容易に判断できない要
件を規定に盛り込むこと自体の是非を慎重に検討するよう求めている。仮に規定を新設す
る場合は、禁止される事業者の外形的な行為、規制の対象を明確にし、問題のない通常の
勧誘行為が対象外であることを明記するよう訴えている。

2. 新聞週間中の取り組みに関する件

全国の地区・支部協においては、新聞週間（10 月 15 日～21 日）中に可能な範囲で
PR 活動を実施してもらうことを確認していた。11 月度販売委員会で各地区協から資料
報告するよう荒谷委員長から指示があった。

3. 苦情・相談への対応に関する件

国民生活センター提供の 8 月度相談件数の報告を受け、荒谷委員長から次の発言があっ
た。

「暦年の件数において、前年同期比で 2 桁増となっている地域が首都圏を中心（千葉・
東京・神奈川・岡山・愛媛）にある。関係各位におかれては注意いただきたい」

以 上