

新 公 協 6 0 号
2020（令和2）年1月24日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 荒 谷 晴 久

第690回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

1月23日開催の標記会合は下記のとおり確認、決定しましたのでお知らせします。

記

1. 「春の新聞週間」期間中の試読紙の取り扱いについて

「春の新聞週間」期間中（4月6日から12日）のポスティングによる試読紙配布は、例年と同様、支部協ごとに中央協事務局にあらかじめ文書で届け出ることによって実施できることとした。

2. 中央協読者調査に関する件

昨年11月に実施した標記調査がまとまり、規約違反の疑いがある2千円超の景品提供について、新規購読者は前回に比べて4.7ポイント減の13.7%となり、定期購読者は前回、前々回に引き続き若干増加したなどの事務局報告を了承した。

荒谷委員長（毎日東京）から、調査結果を各地区協・支部協などで配布し、各地域の客観的な状況を把握した上で、さらに規約順守を徹底するよう指示があった。

調査結果は消費者庁に提出するとともに、結果概要（1～5ページ）のみを公表する。調査経費は、中央協会費から支出する。

3. 懸賞企画の届け出に関する件

日本経済新聞社（2件）、報知新聞社（2件）、中国新聞社（2件）、西日本新聞社、長崎新聞社（2件）、熊本日日新聞社（2件）が実施する一般懸賞について以下の届けがあり、了承した。

【一般懸賞】

<日本経済新聞社>

日経STUDYUM・ご愛読感謝キャンペーン他 2月3日～3月3日 全国で実施

<日本経済新聞社>

日経2020 はじめるつづけるキャンペーン 3月1日～5月20日 全国で実施

<報知新聞社>

東京競馬場ファン抽選会企画 2月2日 東京本社管内で実施

<報知新聞社>

青梅マラソン抽選会企画 2月16日 東京本社管内で実施

<中国新聞社>

中国新聞 SELECT懸賞(第11期) 3月1日～8月16日の期間中に計12回各3日間 発行エリアで実施

<中国新聞社>

中国新聞 ご愛読感謝キャンペーン 1月28日～4月27日 発行エリアで実施

<西日本新聞社>

入学・進級おめでとうキャンペーン 2月1日～4月20日 西日本新聞・西日本スポーツ発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ととととmotto! 読者プレゼント(2月14日付) 2月14日～21日 発行地域で実施

<長崎新聞社>

ととととmotto! 読者プレゼント(2月28日付) 2月28日～3月6日 発行地域で実施

<熊本日日新聞社>

熊日・大感謝プレゼントキャンペーン 3月1日～4月30日 熊本県で実施

<熊本日日新聞社>

熊日・口座振替、クレジットカード払い変更推進キャンペーン 3月1日～5月31日 熊本県で実施

4. 関西地区の公正販売に関する件

木本京阪神地区協委員長(毎日大阪)から関西地区の公正販売に向けた取り組み状況について、報告があり、了承した。

【販売委員会事項】

1. 地域貢献大賞に関する件

読者からの推薦を募るための紙面掲載用全5段広告、チラシの図案を決めた。全5段広告は、2月初旬に広告版下データを新聞協会加盟新聞社に送る。チラシデータは、新聞協会ウェブサイトに掲載する。4月末日までの掲載をお願いしたい。

以 上