

協議会加盟販売責任者 殿  
協議会加盟販売局長 殿  
新聞公正取引協議委員会委員 殿  
地区新聞公正取引協議会委員長 殿  
支部新聞公正取引協議会委員長 殿

新聞公正取引協議会  
新聞公正取引協議委員会  
委員長 荒谷晴久

第692回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

3月19日開催の標記会合は下記のとおり確認、決定しましたのでお知らせします。

記

**1. 2020年度の新聞公正取引協議委員会委員長、副委員長等の選出に関する件**

2020年度の新聞公正取引協議委員会委員長社に日本経済新聞社、委員長代行に朝日新聞東京本社をそれぞれ選出した。

副委員長は在京5社、ブロック紙1社、地方紙5社とすることを確認し、朝日東京、毎日東京、読売東京、産経東京、東京、西日本、河北、信濃毎日、京都、中国、南日本の11社の委員に委嘱することとした。

また、常任委員会（拡大正副委員長会議）は18社（朝日東京、毎日東京、読売東京、日経、産経東京、東京、北海道、中日、西日本、河北、信濃毎日、新潟、京都、神戸、山陽、中国、熊本日、南日本）の委員で構成することとした。

**2. 関西、福岡・山口地区新聞販売改革推進会議に関する件**

標記地区の販売改革推進会議は3月18日に新聞協会ですべて開催され、新聞協会の山口寿一会長（読売東京）、渡辺雅隆販売改革特別委員会委員長（朝日東京）、荒谷晴久販売委・中央協委員長（毎日東京）をはじめ両地区の販売局長らが出席し、両地区の販売改革の進捗状況を検証した。継続的な取り組みによる販売改革の実施を確認するため、1年後に東京で会合を開催する。

**3. 新聞公正競争規約施行規則改正に関する件**

戸別配布による試読紙配布期間を「1か月につき7回を限度」と規定した規約施行規則4条③ロを改め、「1か月につき14回を限度」に緩和することを決め、消費者庁に規則改正の申請をすることとした。試読紙の配布期間の緩和は、30～40代無購読者層への新聞購読促進策を検討する中で出てきた案。

#### 4. 地域別協議会の組織運営規則の改正に関する件

北海道地区協から上申のあった、同地区協組織運営規則の改正を承認した。施行日は4月1日。

#### 5. 懸賞企画の届け出に関する件

日本経済新聞社、サンケイスポーツ、報知新聞社、スポーツニッポン新聞社、山梨日日新聞社、四国新聞社、西日本新聞社、長崎新聞社（2件）、沖縄タイムス社から懸賞の届け出があった。また、新型コロナウイルスの影響で、競馬場等での懸賞イベントが休止になった。

##### 【一般懸賞】

##### <日本経済新聞社>

日経 STUDYUM・ご愛読感謝キャンペーン他 4月1日～27日 全国で実施

##### <サンケイスポーツ>

サンスポ抽選会企画 in 東京競馬場 4月26日 東京本社版発行エリアで実施

##### <報知新聞社>

ウインズ横浜 ファン抽選会企画 4月18日 東京本社版発行エリアで実施

##### <スポーツニッポン新聞社>

阪神競馬場 スポニチご愛読感謝デー 4月12日 大阪本社版発行エリアで実施

##### <山梨日日新聞社>

山梨日日新聞 ご愛読ありがとうキャンペーン2020 4月1日～30日 山梨県で実施

##### <四国新聞社>

ご購入ありがとうございます懸賞キャンペーン（仮称） 4月1日～7月31日 香川県で実施

##### <西日本新聞社>

2020 第1回ホークス勝敗カレンダー懸賞 5月18日～22日 発行エリアで実施

##### <長崎新聞社>

とととって motto! 読者プレゼント(4月10日付) 4月10日～17日 発行エリアで実施

##### <長崎新聞社>

とととって motto! 読者プレゼント(4月24日付) 4月24日～5月1日 発行エリアで実施

##### <沖縄タイムス社>

読者感謝祭 第6弾 4月1日～6月30日 沖縄県で実施

##### 【中止になった一般懸賞】

##### <夕刊フジ>

JRA 夕刊フジ賞オーシャンステークス抽選会 3月7日 東京本社版発行エリアで実施

##### <報知新聞社>

中山競馬場ファン抽選会企画・報知杯弥生賞 3月8日 東京本社版発行エリアで実施

##### <スポーツニッポン新聞社>

中京スポニチ賞 ご愛読者感謝デー 2月29日 大阪本社版発行エリアで実施

## ＜東京スポーツ新聞社＞

JRA 中京スポーツ杯抽選会 3月7日 中京スポーツ発行エリアで実施

### 6. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

木本京阪神地区協委員長（毎日大阪）、守永九州地区協委員長（読売西部）から両地区の公正販売に向けた取り組み状況について、それぞれ報告があり、了承した。

#### 【販売委員会事項】

##### 1. 30～40代無購読者層への新聞購読促進策に関する件

標記促進策について、新聞販売法制研究会から上申があり、大筋了承した。上申内容は①子どものいる家庭に新聞割引定価を設定する場合の課題等を示した論点整理、②2月度販売委員会で決定した、戸別配布による試読紙の配布期間の上限を月7回から14回に拡大すること、③無購読者対象モニターキャンペーンを全国の支部協で一斉実施すること。荒谷委員長から、各地区協委員長に対し、モニターキャンペーンへの各支部協の対応について、6月度販売委員会で報告するよう指示があった。

モニターキャンペーンの詳細は後日、事務局から各地区・支部協に対して文書で連絡する。

以 上