

新 公 協 1 6 号
2021（令和3）年6月18日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議会委員長 殿
支部新聞公正取引協議会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 石井 武志

第706回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

6月17日開催の標記会合は、下記のとおり確認・決定しましたのでお知らせします。

記

1. 新聞公正取引協議会会長の選任手続きに関する件

6月16日の新聞協会理事会で、中村史郎副会長（朝日新聞社代表取締役社長）が販売改革特別委員会委員長に就任したことに伴い、中村氏を新聞公正取引協議会会長に選任する手続きを书面決議で実施することを決めた。

书面決議の実施期間は、6月21日（月）から7月9日（金）までの3週間。協議会の全代議員192人（発行本社102人、販売業者90人）に同意を求める文書を送付し、3分の2以上の賛成をもって成立とする。会員総会の成立要件は「代議員の過半数の出席をもって成立する」（第5条3項）とされているが、书面決議にあたり、より厳しい要件を設定した。

2. 中国地区新聞販売改革推進会議に関する件

田中中国地区協委員長（山陽）から、第11回新聞販売改革推進会議として、2020年度の販売改革の進捗状況について、まとめた報告書を管内で新聞を発行する9社の責任者が確認したとの報告があり、了承した。

3. 地域別協議会の規則改正に関する件

四国地区協および管内4支部協の規則改正上申を承認した。いずれも戸別配布の試読紙の上限を1か月7回から14回に変更する。これをもって全国11地区協すべてで試読紙配布期間の拡大に対応した規則改正が終了した。

4. 中央協読者調査に関する件

23回目となる標記調査の実施を決めた。調査項目は前年同様とし、対象期間は2021年5月から10月までの6か月間で、調査時期は11月中の10日間を予定している。全国の満20歳以上の男女4000人に、従来どおり調査員による個別面接聴取法で実施する。

なお、本調査は複数の依頼主が相乗りする「オムニバス調査」によって実施しているが、

質問数が一定数に満たない場合は12月実施となり、調査対象期間が6月から11月の6か月間となる。

5. 懸賞企画の届け出に関する件

発行本社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。毎日新聞東京本社からは、今年5月の中央協で了承された懸賞企画について、新型コロナウイルスの影響で景品の五輪観戦チケットの使用が見通せないため、実施を中止するとの報告があった。

<毎日新聞東京本社>

毎日小学生新聞 毎小スタンプラリー 7月21日～8月31日 全国で実施

<日本経済新聞社>

日経STUDYUM・ご愛読感謝キャンペーン他 7月7日～8月3日 全国で実施

<河北新報社>

第3回楽天イーグルス勝敗チェックカレンダー懸賞2021 7月1日～10日 発行エリア全域で実施

<河北新報社>

第4回楽天イーグルス勝敗チェックカレンダー懸賞2021 9月1日～10日 発行エリア全域で実施

<山梨日日新聞社>

山梨日日新聞電子版創刊7周年記念キャンペーン 9月1日～30日 発行エリア全域で実施

<北國新聞社>

北國新聞・富山新聞 クレジット払い切り替えキャンペーン 6月18日～8月17日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ととととto motto! 読者プレゼント(7月9日付) 7月9日～16日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ととととto motto! 読者プレゼント(7月23日付) 7月23日～30日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ヴィヴィくんを探せ! 懸賞(第1弾) 8月8日～14日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ヴィヴィくんを探せ! 懸賞(第2弾) 8月15日～21日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ヴィヴィくんを探せ! 懸賞(第3弾) 8月22日～28日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ヴィヴィくんを探せ! 懸賞(第4弾) 8月29日～9月4日 発行エリア全域で実施

<大分合同新聞社>

サンリオキャラクターズ みんなでつくろう! 大分の郷土料理キャンペーン
7月13日～8月9日 大分県で実施

＜南日本新聞社＞

南日本新聞 2021 ご愛読感謝キャンペーン 7月1日～8月31日 発行エリア全域で実施

＜沖縄タイムス社＞

沖縄タイムス読者感謝祭 夏生活応援キャンペーン 7月1日～8月31日 沖縄県で実施

6. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

赤木京阪神地区協委員長（産経大阪）、金子九州地区協委員長（西日本）から、両地区の公正販売に向けた取り組み状況について報告があり、了承した。

【販売委員会事項】

1. 2021年度モニターキャンペーンについて

昨年度に続き、2回目となる新聞モニターキャンペーンの実施を決めた。子どもの学力向上に新聞閲読が役立つことを理解してもらう機会創出を目指す。

実施時期は10～12月の期間中の1か月間。対象者は小・中・高校生の子どもがいる無購読家庭で、前回参加した家庭は対象外とする。モニターは各系統が選定し、支部協事務局が名簿を管理する。モニターの人数の上限・下限は定めない。費用の負担元は、新聞原価と謝礼の図書カード代（1000円）は発行本社とし、配達料は各系統の判断とする。

アンケートは、前回同様、全国共通部分と支部協による独自項目を設ける。アンケートで独自の設問を追加する支部協は、中央協事務局に連絡いただきたい。

以 上