

新 公 協 2 9 号
2021（令和3）年9月15日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 石井 武志

第708回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

9月14日開催の標記会合は、下記のとおり確認・決定しましたのでお知らせします。

記

1. 産経新聞大阪本社による景品表示法違反行為に関する件

標記に関し、京阪神・近畿地区での検討結果について竹之内委員（朝日大阪）から報告があった。緊急対応策として①大阪市府支部協主催の「大阪府新聞販売正常化推進会議（仮称）」を10月22日に開催②景品表示法、特定商取引法、大阪府消費者保護条例、新聞公正競争規約、新聞購読契約に関するガイドライン等の順守を再確認する各社連名文の公表③支部協事務局の体制強化、読者相談窓口のフリーダイヤル化、メール受付の新設④新聞販売のルール、契約に関する相談窓口を告知する紙面広告を各紙朝刊へ月1回掲載、同内容の折り込み広告の年4回配布——を実施する。

報告を受けて審議した結果、石井委員長（朝日東京）から産経新聞社を含めた在阪5社に対して、新聞販売に関する各種ルールの順守を徹底するよう指示があった。加えて、在阪5社および大阪市府支部協が自浄作用を発揮するための方策を検討するよう、京阪神・近畿地区で新聞を発行する中央協委員および京阪神・近畿地区協に対して指示があった。

2. 新聞公正取引協議会第21回会員総会に関する件

11月25日（木）開催の標記会合の議事内容を決めた。新型コロナウイルス感染防止対策として出席者は中央協参加者に限定し、中央協加盟社の販売業者側委員、非加盟社の代議員には委任を依頼する。

3. 懸賞企画の届け出に関する件

発行本社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。神奈川新聞社、四国新聞社からは、すでに承認された懸賞企画の景品内容、当選本数変更の届け出があった。また、20年5月度中央協で実施延期の届けがあった日本経済新聞社の懸賞企画は、東京五輪・パラリンピックが無観客開催となったことから、懸賞企画を中止したとの報告があった。

<読売新聞東京本社>

2021読売大感謝祭 10月6日～12月5日 静岡県、山梨県、長野県、新潟県で実施

<日本経済新聞社>

日経STUDYUM・ご愛読感謝キャンペーン他 10月6日～11月3日 全国で実施

<サンケイスポーツ>

楽天イベントサンスポファンサービス 10月3日 東京本社版発行エリア全域で実施

<サンケイスポーツ>

サンスポ・秋の大感謝祭!! 10月1日～31日 大阪本社版発行エリア全域で実施

<日刊スポーツ新聞社>

2021秋競馬キャンペーン 10月12日、19日、26日 全国（沖縄県を除く）で実施

<スポーツニッポン新聞社>

「プリントサービス+本紙」セット販売企画 10月12日～31日 全国で実施

<日本農業新聞>

令和3年度 愛読者キャンペーン 9月23日～11月22日 全国で実施

<日本農業新聞>

J Aグループ広島&日本農業新聞サンクスキャンペーン 9月28日～10月31日
広島県で実施

<十勝毎日新聞社>

「かちまいクイズ」クイズに答えて、プレゼントを当てよう 10月3日～30日
発行エリア全域で実施

<河北新報社>

第5回楽天イーグルス勝敗チェックカレンダー懸賞2021 10月1日～10日
発行エリア全域で実施

<河北新報社>

第6回楽天イーグルス勝敗チェックカレンダー懸賞2021 10月25日～31日
発行エリア全域で実施

<秋田魁新報社>

「さきがけ読んで秋田ノーザンハピネッツを応援しよう」愛読者懸賞
9月21日～10月15日 発行エリア全域で実施

<岐阜新聞社>

岐阜新聞ご愛読者謝恩キャンペーン 9月17日～10月31日 岐阜県全域で実施

<奈良新聞社>

創刊75周年記念 ご愛読感謝プレゼントキャンペーン 9月16日～11月15日
発行エリア全域（大阪支社・東京支社を除く）で実施

<長崎新聞社>

ととととto motto! 読者プレゼント（10月8日付） 10月8日～15日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ととととto motto! 読者プレゼント（10月22日付） 10月22日～29日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ととととto motto! 読者プレゼント(11月12日付) 11月12日~19日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ととととto motto! 読者プレゼント(11月26日付) 11月26日~12月3日 発行エリア全域で実施

4. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

赤木京阪神地区協委員長(産経大阪)、金子九州地区協委員長(西日本)から、両地区の公正販売に向けた取り組み状況について報告があり、了承した。

5. 2022年販売フォーラムについて

新型コロナウイルスの影響で再度延期された販売フォーラムについて、主催する山陽新聞社から2022年9月21日(水)に岡山市のホテルグランヴィア岡山で開催するとの報告があった。これに伴い、同年9月の販売委員会・中央協は、フォーラム前日の20日(火)に同ホテルで開催することを決めた。

【販売委員会事項】

1. 「日本新聞協会 地域貢献大賞」の選考に関する件

標記に関し、8月25日に開催された外部審査員による選考会での選考経過を受けて、選考委員会(販売委員会正副委員長会議)で審議の結果、各地区協から上申のあった合計25件の中から大賞1件、地域貢献賞7件を選出した旨、石井委員長から報告があり、販売委員会として承認した。

選考結果は10月6日(水)開催の新聞協会理事会の承認を得た後、7日付で発表し、8日(金)付朝刊以降(放送およびインターネットなどの電子媒体は同日午前5時以降)の記事掲載をお願いする。

2. 無購読者対策に関する件

販売委員会が実施するモニターキャンペーンの準備状況について、各地区協からの文書報告を了承した。石井委員長から各地区協・支部協に対して、昨年度と同数程度のモニターを目指してほしいとの発言があった。

以 上