

新 公 協 5 号  
2023（令和5）年4月21日

協議会加盟販売責任者 殿  
協議会加盟販売局長 殿  
新聞公正取引協議委員会委員 殿  
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿  
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会  
新聞公正取引協議委員会  
委員長 高橋高則

第726回新聞公正取引協議委員会（全体会議）確認・決定事項お知らせの件

4月20日開催の標記会合は、下記のとおり確認・決定しましたのでお知らせします。

記

**1. 2023年度の中央協委員、正副委員長、常任委員会委員の委嘱に関する件**

2023年度委員長に高橋高則委員（毎日東京）を互選し、副委員長を11社の委員に委嘱した。また川中篤副委員長（産経東京）に委員長代行を委嘱した。

新聞公正取引協議委員会（中央協）委員を121人（本社側58社59人、販売業者側58系統58人、販売業者地区代表11人のうち7人は販売業者側代表を兼任）に委嘱することを了承した。委員代理者、地区協委員長、支部協委員長、規約研究会研究員についても了承した。

**2. 2022年度新聞公正取引協議委員会の活動に関する報告**

**3. 2023年度新聞公正取引協議委員会の活動に関する件**

事務局から配布資料（略）のとおりそれぞれ報告があり、了承した。

**4. 2023年度新聞公正取引協議委員会費に関する件**

事務局から22年度会計報告があり、了承した。23年度の中央協会費は、1人月額2000円・年間2万4000円を徴収する。

**5. 産経新聞社への措置命令に関する件**

大阪府は3月30日、産経新聞社に対して、景品表示法に違反する過大な景品類の提供が認められたとして、措置命令を行った。同社への措置命令は、19年3月に続き2度目。併せて大阪府は、購読契約の不備などがあったとして産経新聞社に行政指導したほか、同社販売所に対しては、同社の指示により、過大な景品類の提供を行ったとして行政指導を行った。この件に関して樋口委員（産経大阪）から謝罪があり、2度目の措置命令となったことを猛省し、再発防止に向けて全社で改革に取り組んでいくとの発言があった。

今回の事案を受け、高橋委員長から樋口委員に対して、当面の間、自社が講じた再発防止策およびその取り組み状況について、毎月の中央協で報告するよう指示があった。

また、大阪府から新聞公正取引協議会、在阪5社、大阪府支部協に対して要請が行われる予定である。協議会への要請は次回委員会で審議することとし、在阪5社と大阪府支部協への要請については、対応策が決まり次第、中央協へ報告するよう高橋委員長から指示があった。

## 6. 懸賞企画の届け出に関する件

発行本社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。東京新聞からは、2月度中央協で了承された懸賞企画について、実施期間を変更する旨の届け出があった。

### <東京新聞>

東京新聞電子版愛読者プレゼント（東京新聞発行書籍） 5月22日～6月11日 全国（中日新聞発行エリアを除く）で実施

### <サンケイスポーツ>

サンスポ抽選会企画in東京競馬場 4月23日 東京本社版発行エリア全域で実施

### <サンケイスポーツ>

NHKマイルC・サンスポ春のファンサービス 5月7日（京都競馬場） 大阪本社版発行エリア全域で実施

### <報知新聞社>

東京競馬場 ファン抽選会企画 5月20日 東京本社管内エリア全域で実施

### <日刊スポーツ新聞社>

春のMLB応援キャンペーン 4月25日～6月25日 全国（発行エリア全域）で実施

### <スポーツニッポン新聞社>

京都競馬場 スポニチご愛読感謝デー 5月28日 大阪本社版発行エリア全域で実施

### <日刊スポーツ新聞西日本>

競馬場ファンプレゼント 5月20日（京都競馬場） 発行エリア全域で実施

### <河北新報社>

河北新報オンライン 悠久の絆 奈良・東北のみほとけ展 ペアチケットプレゼント キャンペーン 5月12～18日 全国で実施

### <信濃毎日新聞社>

信濃毎日新聞デジタル 信毎ポイント 交換サービス（5月1日付） 5月1～5日 全国で実施

### <信濃毎日新聞社>

信濃毎日新聞デジタル 信毎ポイント 交換サービス（6月1日付） 6月1～5日 全国で実施

### <信濃毎日新聞社>

信濃毎日新聞デジタル 信毎ポイント 交換サービス（7月1日付） 7月1～5日 全国で実施

### <岐阜新聞社>

岐阜新聞春のプレミアムキャンペーン 5月16日～6月30日 岐阜県で実施

<山陰中央新報社>

Sデジに風を起こそう。プレゼントキャンペーン 4月21日～5月31日 島根県・鳥取県  
で実施

<佐賀新聞社>

SAGA SUNRISE PARK SAGA ARENA バックヤードツアー 4月22日～5月6日  
発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

第2弾ポストコロナ・長崎応援キャンペーン 5月1日～6月30日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ととととto motto! 読者プレゼント (5月12日付) 5月12～19日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

ととととto motto! 読者プレゼント (5月26日付) 5月26日～6月2日 発行エリア全域で実施

7. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

森京阪神地区協委員長（朝日大阪）、小野寺九州地区協委員長（読売西部）から、両地区  
の公正販売に向けた取り組み状況について報告があり、了承した。

【販売委員会事項】

1. 2023年度モニターキャンペーンについて

4回目となる標記キャンペーンの実施概要を決めた。新聞閲読が子どもの学力向上に役  
立つことを理解してもらい機会創出を目指し、小・中・高校生の子どものいる無購読家庭  
を対象に実施する。23年度は①実施は子どもの在宅時間が長い夏休みに合わせて7～8  
月のうち1か月間②モニターは原則として初参加者のみ（ただし、モニター確保が困難な  
場合などは例外を認める）――の2点を例年から変更する。

2. 消費者行政等の動向に関する件

訪問販売の規制強化を求める動きが活発化していることを受けて、高橋委員長から各社・  
各系統に対し、引き続き法令順守を徹底し、特に高齢者との契約には留意するよう指示が  
あった。

3. 中高層マンション対策について

高橋委員長から各地区協委員長に対して、中高層マンション対策の22年度の取り組み  
状況と成果を、5月度委員会で文書報告するよう指示があった。

以 上