

新 公 協 1 0 号
2023（令和5）年5月26日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 高橋 高 則

第727回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

5月25日開催の標記会合は、下記のとおり確認・決定しましたのでお知らせします。

記

1. 産経新聞社への措置命令に関する件

樋口委員（産経大阪）から、標記の措置命令を受けて、自社が講じた再発防止策について報告があり、了承した。産経新聞社は再発防止及びコンプライアンス体制整備に向けて①経営層の意識改革と組織風土改革、②販売部門における6・8ルール等に対する理解の浸透と順法意識の醸成、③専売店に対する6・8ルール等順守の注意喚起等、④販売部門の閉鎖性・独善性の改善及び全社レベルでの情報共有の促進——に取り組む。

2. 大阪府からの要請に関する件

大阪府は4月24日、中央協あてに規約順守、各販売所への指導および在阪の全国紙5社への指導を求める要請文を出した。中央協の対応について審議した結果、高橋委員長（毎日東京）から在阪5社に対し、新聞販売関係法令、公正競争規約等の自主規制及び大阪府からの要請事項について、府内の5系統全販売店に周知する会合を開催するよう指示があった。開催方法は在阪5社に一任した。

大阪府は同日、大阪府支部協、在阪5社にも要請文を出した。大阪府支部協には、産経新聞社および92の産経販売店による上限・届け出違反が認められたとして、規約に基づく適切な調査・措置を行い、結果を報告するよう求めている。在阪5社には、5社販売部長が規約順守、販売店への指導を明記した「順守宣言書」を採択した2021年10月22日以降も、高齢者からの苦情・相談が多く寄せられているとし、販売店への指導を強く求めている。

3. 懸賞企画の届け出に関する件

発行本社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。東京新聞からは、4月度中央協で了承された懸賞企画について、実施期間の変更と提供する景品を追加する旨の届け出があった。

<日本経済新聞社>

テート美術館展ご愛読者特別招待Day 6月1日～11日 全国で実施

<日本経済新聞社>

日経はじめるつづけるキャンペーン2023 6月9日～8月20日 全国で実施

<日本経済新聞社>

日経STUDYUM・ご愛読感謝キャンペーン他 6月14日～7月11日 全国で実施

<報知新聞社>

豪華お宝グッズが当たる!!大懸賞 5月30日～7月23日 東京本社及び大阪本社管内エリア全域で実施

<スポーツニッポン新聞社>

阪神競馬場 スポニチご愛読感謝デー 6月25日 大阪本社版発行エリア全域で実施

<河北新報社>

河北新報オンライン 楽天イーグルスペア観戦チケットキャンペーン 6月20日～7月5日 全国で実施

<中日新聞社>

期間限定 中日新聞プラス新規会員登録キャンペーン 5月26日～6月23日 発行エリア全域で実施

<神戸新聞社>

紙齢45000号記念 兵庫の旅と味を楽しもう!ご愛読感謝キャンペーン 6月21日～9月20日 発行エリア全域で実施

<神戸新聞社>

神戸新聞NEXT大刷新!キャンペーン 7月1日～8月31日 発行エリア全域で実施

<中国新聞社>

家族3世代まるごと感謝デー 5月26日～6月9日 発行エリア全域で実施

<佐賀新聞社>

ご愛読ありがとうキャンペーン第2弾 選べる佐賀のおいしい!プレゼント 6月19日～8月18日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

とととってmotto!読者プレゼント(6月9日付) 6月9～16日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

とととってmotto!読者プレゼント(6月23日付) 6月23～30日 発行エリア全域で実施

<大分合同新聞社>

大分トリニータ応援ハリキリキャンペーン 6月17日～11月26日 大分県で実施

<沖縄タイムス社>

沖縄タイムス創刊75周年記念 読者感謝祭 6月1日～7月31日 沖縄県で実施

4. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

森京阪神地区協委員長(朝日大阪)、畑九州地区協委員長(読売西部)から、両地区の公

正販売に向けた取り組み状況について報告があり、了承した。

【販売委員会事項】

1. 「全国新聞販売フォーラム2024神戸大会」に関する件

2024年6月12日（水）、神戸新聞社と神戸新聞販売店会が神戸市で開催する標記フォーラムに関し、販売委員会が後援することを決めた。

2. 2023年度モニターキャンペーンについて

標記に関し、モニター募集用チラシとアンケート項目（全国共通部分）を了承した。5月下旬に各社、各地区・支部協にデータを送付する。高橋委員長から各地区・支部協に対して「モニターキャンペーンは、新聞を読んでいない家庭が、実際に新聞に触れる重要な機会である。可能な限り多くのモニターに参加してもらえるよう協力をお願いしたい」との指示があった。また、各地区協委員長に対し、管内支部協の準備状況を6月度委員会で報告するよう指示があった。

3. 苦情相談の撲滅に関する件

消費生活センターに寄せられる苦情相談件数が増えている地域の各社・各系統に対して、引き続き苦情撲滅に向けた取り組みをするよう、高橋委員長から指示があった。

以 上