

新 公 協 2 6 号
2023（令和5）年9月22日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 高 橋 高 則

第730回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

9月21日開催の標記会合は、下記のとおり確認・決定しましたのでお知らせします。
記

1. 届け出用紙の押印省略に関する上申

標記に関し、下部組織の規約研究会から上申があり、審議した結果、施行規則に定める届け出用紙（様式第1～6号）への押印省略を認めることとした。施行規則は改正せず、様式第1～6号に押印欄を残したまま、押印は任意とする。運用開始は9月22日（金）。

申請者名 _____	印
届出者名 _____	印
申請系統新聞社責任者名 _____	印

受 付	受 理	使用禁止
月 日	月 日	月 日
印	印	印

2. 産経新聞社への措置命令に関する件

標記に関し、樋口委員（産経大阪）から、自社が講じた再発防止およびコンプライアンス体制整備に向けた取り組みの実施状況について報告があり、了承した。当面の間として同社に求めてきた報告は、今回で終了とした。

産経新聞社は8月のコンプライアンス月間に、全役員・社員が景品表示法や消費者保護の順守を目的とした研修動画を視聴し、コンプライアンス意識向上に努めた。8月8日には、取締役販売担当・大阪販売局長名で販売所長に対し、6・8ルール等の法令順守徹底を促す文書を送付した。8月9日と23日の両日、本社管理店および子会社自営店での違反行為を把握・共有できるシステム作りについて法務室と販売局で協議した。再発防止策の進捗状況については、再発防止策提出日から6か月ごとに大阪府消費生活センターに書面で報告する。

3. 大阪府からの要請に関する件

大阪府支部協、在阪の全国紙5社、中央協は、大阪府から4月24日付で発出された要請について、それぞれ対応を行った。7月25日に廣森大阪府支部協委員長（読売大阪）が大阪府消費生活センターを訪問し、それぞれの対応について報告、了承を得た。

4. 新聞公正取引協議会第23回会員総会に関する件

11月16日（木）開催の標記会合の議事内容を決めた。地域別協議会事務局長研修会は翌17日（金）午前10時から、オンラインで開催する。

5. 懸賞企画の届け出に関する件

発行本社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。秋田魁新報社からは、7月20日開催の第729回中央協で承認された懸賞企画について、豪雨被害による業務遅れのため実施期間を変更するとの届け出があり、了承した。

<日本経済新聞社>

日経STUDYUM・ご愛読感謝キャンペーン他 10月3～31日 全国で実施

<日本経済新聞社>

日経STUDYUM・「将軍と尾張徳川家一政と儀礼」学芸員解説会付きペアご招待<名古屋> 10月3～31日 全国で実施

<東京新聞>

東京新聞電子版愛読者プレゼント（書籍） 9月25日～10月9日 全国（中日新聞発行エリアを除く）で実施

<サンケイスポーツ>

サンスポ抽選会企画in中山競馬場 9月24日（中山競馬場） 東京本社版発行エリア全域で実施

<サンケイスポーツ>

みやこS（GⅢ）・サンスポ秋のファンサービス 11月5日（京都競馬場） 大阪本社版発行エリア全域で実施

<報知新聞社>

東京競馬場 ファン抽選会企画 10月15日 東京本社発行エリア全域で実施

<報知新聞社>

報知新聞大阪本社「読者プレゼント」 10月28日 大阪本社版発行エリア全域で実施

<日刊スポーツ新聞西日本>

競馬場ファンプレゼント 10月14日（京都競馬場） 発行エリア全域で実施

<北海道新聞社>

道新秋のプレゼントキャンペーン 9月22日～11月15日 北海道全域で実施

<河北新報社>

河北新報オンライン みうらじゅんFES入場チケットプレゼント 10月1日～6日 発行エリア全域（全国）で実施

<河北新報社>

河北新報オンライン みうらじゅんサイン入りグッズプレゼント 10月15～20日
発行エリア全域（全国）で実施

<秋田魁新報社>

「さきがけ読んで秋田ノーザンハピネッツを応援しよう」愛読者懸賞 9月28日～10月
20日 秋田県内（一部県外＝秋田魁新報販売エリア）で実施

<茨城新聞社>

茨城新聞ご愛読感謝キャンペーン 10月1～31日 茨城県全域で実施

<下野新聞社>

創刊145周年記念 ご愛読ありがとうキャンペーン第1弾 10月1～31日 発行エリ
ア全域で実施

<上毛新聞社>

ご愛読ありがとう懸賞2023 10月1～25日 発行エリア全域（群馬県内・一部県外）
で実施

<神奈川新聞社>

秋のご愛読者感謝プレゼントキャンペーン 10月1日～11月30日 発行エリア全域（神
奈川県全域）で実施

<山梨日日新聞社>

山梨日日新聞電子版創刊9周年記念キャンペーン 10月1日～11月30日 発行エリア全
域（全国）で実施

<信濃毎日新聞社>

信濃毎日新聞デジタル 信毎ポイント 交換サービス 10月1日～5日 全国で実施

<信濃毎日新聞社>

信濃毎日新聞デジタル 信毎ポイント 交換サービス 11月1日～5日 全国で実施

<信濃毎日新聞社>

信濃毎日新聞デジタル 信毎ポイント 交換サービス 12月1日～5日 全国で実施

<岐阜新聞社>

電子版併読コース加入キャンペーン 10月16日～11月30日 発行エリア全域で実施

<新潟日報社>

家族みんなで電子版 秋のプレゼントキャンペーン 9月22日～11月20日 全国で実施

<神戸新聞社（デイリースポーツ）>

競馬場ファンプレゼント（阪神競馬場） 9月24日 発行エリア全域で実施

<佐賀新聞社>

佐賀新聞ご愛読キャンペーン 県内プロ4チーム900人観戦招待企画 9月23日～
11月17日 発行エリア全域で実施

<佐賀新聞社>

佐賀新聞ご愛読ありがとうキャンペーン第3弾 選べる！さがタビ 9月25日～12月
22日 発行エリア全域で実施

<熊本日日新聞社>

口座振替プレゼントキャンペーン2023 10月1日～11月30日 熊本県で実施

<長崎新聞社>

とととってmotto! 読者プレゼント (10月13日付) 10月13～20日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

とととってmotto! 読者プレゼント (10月27日付) 10月27日～11月3日 発行エリア全域で実施

<沖縄タイムス社>

沖縄タイムス 秋の読者感謝祭 10月1日～11月30日 沖縄県内全域で実施

<沖縄タイムス社>

「お年玉読者プレゼント」 オリジナルカレンダーアンケート 11月1日～24年1月31日 沖縄県内全域で実施

6. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

森京阪神地区協委員長 (朝日大阪)、畑九州地区協委員長 (読売西部) から、両地区の公正販売に向けた取り組み状況について報告があり、了承した。

【販売委員会事項】

1. 「日本新聞協会 地域貢献大賞」の選考に関する件

標記に関し、9月4日に開催された外部審査員による選考会での選考経過を受けて、選考委員会 (販売委員会正副委員長会議) で審議の結果、各地区協から上申のあった合計25件の中から大賞1件、地域貢献賞7件を選出した旨、高橋委員長 (毎日東京) から報告があり、販売委員会として承認した。

選考結果は10月4日 (水) 開催の新聞協会理事会の承認後に発表、5日 (木) 付朝刊以降 (放送およびインターネットなどの電子媒体は同日午前5時以降) の記事掲載をお願いする。

2. 消費者行政等の動向に関する件

高橋委員長から全国の地区協・支部協に対し、都道府県および市区町村議会に対する情報収集を行い、訪問販売の規制強化を求める意見書提出など具体的な動きがあれば、新聞協会事務局に連絡するよう指示があった。

以 上