

新 公 協 4 2 号  
2023（令和5）年11月17日

協議会加盟販売責任者 殿  
協議会加盟販売局長 殿  
新聞公正取引協議委員会委員 殿  
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿  
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会  
新聞公正取引協議委員会  
委員長 高橋 高 則

新聞公正取引協議会第23回会員総会および  
第732回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

11月16日開催の標記会合は、下記のとおり確認・決定しましたのでお知らせします。  
記

**【第23回会員総会】**

議事に先立ち、新聞公正取引協議会の中村史郎会長ならびに中央協の高橋高則委員長から、各社・系統に対し、消費者・読者からの苦情撲滅、特定商取引法など新聞販売に関わる法制度や新聞購読契約に関するガイドラインを順守徹底し、新聞公正競争規約の順守に一層取り組むよう指示があった。

**1. 会員異動に関する件**

中村会長および事務局から、2022年11月の会員総会以降、発行本社1社（大阪日日新聞）、販売業者1系統（伊勢新聞社）が退会した旨の報告があった。11月1日現在の会員数は発行本社97社、販売業者87系統。

**2. 代議員の変更に関する件**

**3. 2022年度下期、23年度上期の中央協活動報告**

中村会長および事務局から配布資料（略）のとおりそれぞれ報告があり、了承した。

**4. 2022年度協議会会計報告および23年度予算案**

中村会長および事務局から別掲表の22年度会計報告があり、了承した。23年度の協議会会費（年額）は、中央協委員社は1系統2万円（発行本社1万円、販売業者1万円）、その他の会員は1系統1万円（発行本社5千円、販売業者5千円）を徴収する。

**5. 次回総会開催に関する件**

中村会長および事務局から、次回総会は2024年11月21日（木）に東京・プレスセンターホールで開催する旨報告があり、了承した。

**6. 新聞公正取引協議会会長改選に関する件**

「新聞公正取引協議会の組織及び運営に関する規則」第4条第1項により、新会長に山

口寿一・日本新聞協会販売改革特別委員会委員長（読売新聞グループ本社代表取締役社長・販売担当）を選任した。

2022年度新聞公正取引協議会会計報告書

自 2022年11月 1日

至 2023年10月31日

(円)

科目	予算額	決算額	対比
収入の部			(△印=減)
会費収入	352,000	350,000	△ 2,000
雑収入	20	14	△ 6
小計	352,020	350,014	△ 2,006
前期繰越金	222,104	222,104	0
合計	574,124	572,118	△ 2,006
支出の部			
会員総会会議費	280,000	262,272	△ 17,728
事務局長研修会会議費	0	0	0
印刷製本費	0	0	0
通信費	10,000	0	△ 10,000
広報宣伝費	50,000	3,982	△ 46,018
雑費	5,000	330	△ 4,670
合計	345,000	266,584	△ 78,416
差引収支	229,124	305,534	76,410

貸借対照表

2023年10月31日現在

借 方		貸 方	
科目	金額	科目	金額
銀行預金	305,534	繰越剰余金	305,534
合計	305,534	合計	305,534

## 【第732回中央協】

### 1. 懸賞企画の届け出に関する件

発行本社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。

#### <日本経済新聞社>

Club NIKKEI・ご愛読感謝キャンペーン他 12月1～24日 全国で実施

#### <東京新聞>

東京新聞電子版愛読者プレゼント（展覧会チケット、書籍） 11月24日～12月10日  
全国（中日新聞発行エリアを除く）で実施

#### <報知新聞社>

第60回ゴルフ日本シリーズ・スポーツ報知抽選会 11月30日～12月3日 東京本社管内  
エリア全域で実施

#### <スポーツニッポン新聞社>

阪神競馬場 スポニチご愛読感謝デー 12月10日 西日本地域（大阪本社版発行エリ  
ア全域）で実施

#### <日刊スポーツ新聞西日本>

競馬場ファンプレゼント 12月10日（中京競馬場） 発行エリア全域で実施

#### <日刊スポーツ新聞西日本>

競馬場ファンプレゼント 12月17日（阪神競馬場） 発行エリア全域で実施

#### <河北新報社>

大相撲九州場所チョッキンペッター懸賞 11月27日～12月6日 発行エリア全域で実施

#### <下野新聞社>

創刊145周年記念 ご愛読ありがとうございますキャンペーン第2弾 12月1～31日 発行エリア全  
域で実施

#### <岐阜新聞社>

岐阜新聞ご愛読者謝恩キャンペーン 12月1日～31日 岐阜県内全域で実施

#### <北日本新聞社>

Webunプラス開設記念 冬のあったかキャンペーン 11月24日～24年1月9日 富山県内お  
よび一部県外で実施

#### <長崎新聞社>

とととってmotto! 読者プレゼント（12月8日付） 12月8～15日 発行エリア全域で実施

#### <長崎新聞社>

とととってmotto! 読者プレゼント（12月22日付） 12月22日～29日 発行エリア全  
域で実施

### 2. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

森京阪神地区協委員長（朝日大阪）、畑九州地区協委員長（読売西部）から、両地区の公  
正販売に向けた取り組み状況について報告があり、了承した。

## 【販売委員会事項】

### 1. 著作物再販ヒアリングに関する件

公正取引委員会が来年2月または3月頃に実施する標記ヒアリングは、川中副委員長(産経東京)と地方紙委員の2人が出席することとし、次回委員会で地方紙出席者を定めることとした。ヒアリングに向けて新聞協会加盟各社を対象に、再販制度の弾力的運用に関するアンケート調査の実施を決めた。

### 2. 30～40代無購読家庭を対象にしたモニターキャンペーンについて

販売委員会が実施した標記キャンペーンの結果報告を了承した。実施は4回目で、モニター3894人が参加した(前回6073人)。有効回答3005人のうち24.3%(前回23.3%)が「今後の新聞購読意向あり」と回答した。37.6%(同37.4%)が1か月の期間中「ほとんど毎日読んだ」と回答した。親子ともに閲読頻度が上がると購読意向も上がり、子どもの閲読頻度が高いほど親は購読意向を示した。

今回は子どもの在宅時間が長い夏休みに合わせて、7～8月に実施した。

以 上