

新 公 協 5 4 号
2024（令和6）年1月26日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 高橋 高 則

第734回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

1月25日開催の標記会合は、下記のとおり確認・決定しましたのでお知らせします。

記

1. 「春の新聞週間」期間中の試読紙の取り扱いに関する件

「春の新聞週間」期間中（4月6日から12日）のポスティングによる試読紙配布については、例年と同様、支部協ごとに中央協事務局にあらかじめ文書で届け出ることによって実施できることとした。

2. 中央協読者調査に関する件

昨年11月に実施した標記調査結果の報告を了承した。規約違反の疑いがある2千円超の景品類提供は、新規勧誘経験者が17.1%（前回12.5%）、定期購読者が4.9%（同4.7%）。

報告を受けて高橋委員長（毎日東京）から、調査結果を各地区協・支部協などで配布し、各地域の客観的な状況を把握した上で、さらに規約順守を徹底するよう指示があった。調査結果は消費者庁に提出するとともに、結果概要のみ公表する。調査経費は、中央協会費から支出する。

3. 懸賞企画の届け出に関する件

発行本社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。

<日本経済新聞社>

Club NIKKEI・ご愛読感謝キャンペーン他 2月1～27日 全国で実施

<東京新聞>

東京新聞電子版愛読者プレゼント（社主催講座視聴券） 1月26日～2月4日 全国（中日新聞発行エリアを除く）で実施

<報知新聞社>

東京競馬場・スポーツ報知抽選会 1月28日 東京本社管内エリア全域で実施

<日刊スポーツ新聞社>

2024年春・野球キャンペーン 2月1日～4月30日 発行エリア全域で実施

<河北新報社>

大相撲初場所チョッキンペッタン懸賞 1月29日～2月7日 発行エリア全域で実施

<河北新報社>

河北新報オンライン プレゼントキャンペーン 2月5日～15日 発行エリア全域（全国）で実施

<山梨日日新聞社>

山梨日日新聞電子版創刊新生活応援キャンペーン 3月1日～4月30日 発行エリア全域（全国）で実施

<信濃毎日新聞社>

併読会員 春のプレゼントキャンペーン 2月23日～4月30日 全国で実施

<神戸新聞社（デイリースポーツ）>

阪神タイガース勝ち星カレンダー読者プレゼント 2024年の阪神タイガース公式戦勝利の翌日（休刊日の場合は翌々日） 発行エリア全域で実施

<神戸新聞社（デイリースポーツ）>

競馬場ファンプレゼント（阪神競馬場） 4月7日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

とととってmotto! 読者プレゼント（2月9日付） 2月9～16日 発行エリア全域で実施

<長崎新聞社>

とととってmotto! 読者プレゼント（2月23日付） 2月23日～3月1日 発行エリア全域で実施

4. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

森京阪神地区協委員長（朝日大阪）から、関西地区の公正販売に向けた取り組み状況について報告があり、了承した。

【販売委員会事項】

1. 著作物再販ヒアリングに関する件

公正取引委員会が2月22日に実施する標記ヒアリングについて、地方紙からの出席者を清水委員（北國）から国村副委員長（神戸）に変更することとした。全国紙からは川中副委員長（産経東京）が出席する。

2. 「日本新聞協会 地域貢献大賞」に関する件

読者推薦を募るための紙面掲載用全5段広告、チラシの図案を決めた。全5段広告は、2月初旬に版下データを新聞協会加盟新聞社に送る。チラシは、新聞協会ウェブサイトにてデータを掲載する。4月24日までの掲載をお願いしたい。

3. 苦情相談の撲滅に関する件

高橋委員長から各社・各系統に対して、引き続き消費者・読者からの苦情撲滅に取り組むよう指示があった。

以 上