

新 公 協 6 1 号
2024（令和6）年2月26日

協議会加盟販売責任者 殿
協議会加盟販売局長 殿
新聞公正取引協議委員会委員 殿
地区新聞公正取引協議委員会委員長 殿
支部新聞公正取引協議委員会委員長 殿

新聞公正取引協議会
新聞公正取引協議委員会
委員長 高橋 高 則

第735回新聞公正取引協議委員会確認・決定事項お知らせの件

2月22日開催の標記会合は、下記のとおり確認・決定しましたのでお知らせします。

記

1. 中央協読者調査に関する件

中央協が1999年から毎年実施している読者調査について、購読勧誘件数の減少傾向等を受け、今後のあり方を審議した結果、現行の調査形式のまま、実施頻度を隔年とすることを決めた。今回は2025年11月実施となる。

2. 大阪府・大阪市支部協議会統合に関する件

京阪神地区協から上申があった、大阪市と大阪府の両支部協の統合を承認した。これに伴う京阪神・近畿地区協「公正競争規約施行細則」「地区協組織及び運営規則」の変更をあわせて承認した。統合後の名称は大阪府支部協で、施行は24年4月1日。

3. 写真撮影したクーポン広告の扱いに関する件

新聞のクーポン付き広告は、広告の一部に掲載されたクーポンの切り取りを条件としている。切り取りに加えて、紙面上のクーポン部分のみを撮影した画像も、クーポンとして認めるとした規約研究会からの上申を了承した。切り取りの場合と同様、取引付随性が問われる「掲載紙・広告全体を提示」「掲載紙名の告知」を条件にしない等の前提は変えない。広告掲載基準事例研究会からの問い合わせを受け、規約研究会で審議していた。

4. 懸賞企画の届け出に関する件

発行本社が実施する一般懸賞について以下の届け出があり、了承した。

<日本経済新聞社>

Club NIKKEI・ご愛読感謝キャンペーン他 3月4～31日 全国で実施

<日本経済新聞社>

TRIO パリ・東京・大阪 モダンアートコレクション<東京> ご愛読者特別招待
Day ペア招待 3月25日～4月22日 全国で実施

<東京新聞>

東京新聞電子版愛読者プレゼント（書籍、展覧会チケット） 2月23日～3月10日 全国（中日新聞発行エリアを除く）で実施

<サンケイスポーツ>

サンスポ抽選会企画 3月9日（川口オートレース場） 東京本社版発行エリア全域で実施

<夕刊フジ>

JRA夕刊フジ賞オーシャンステークス抽選会 3月2日（中山競馬場） 東京本社版発行エリア全域で実施

<報知新聞社>

中山競馬場・スポーツ報知抽選会 3月3日 東京本社管内エリア全域で実施

<報知新聞社>

報知新聞大阪本社「読者プレゼント」 3月10日 大阪本社版発行エリア全域で実施

<日刊スポーツ新聞西日本>

競馬場ファンプレゼント 3月31日（阪神競馬場） 発行エリア全域で実施

<岩手日報社>

岩手日報愛読者キャンペーン（事業・イベント関連） 2月23～28日 発行エリア全域で実施（県外デジタル版を含む）

<河北新報社>

2024年第1回脳活テスト懸賞 2月25日～3月8日 発行エリア全域で実施

<秋田魁新報社>

「須江航氏講演会」懸賞 3月4日～4月5日 秋田県全域（一部県外＝秋田魁新報販売エリア）で実施

<神奈川新聞社>

かながわ満喫プレゼントキャンペーン 横浜・川崎編 3月1日～5月31日 神奈川県全域で実施

<山梨日日新聞社>

山梨日日新聞 ご愛読ありがとうキャンペーン2024 3月15日～4月30日 山梨県全域で実施

<中日新聞社>

中日スポーツ創刊70周年企画 ドラゴンズ応援懸賞キャンペーン 2月26日～4月19日 中日スポーツ発行エリア全域で実施

<中日新聞社>

中日スポーツ賞ファルコンステークス 抽選会 3月16日 中日スポーツ発行エリア全域で実施

<北日本新聞社>

webun プラス1周年&北日本新聞創刊140周年記念「くらしにプラス！プレゼントキ

キャンペーン」 3月1日～4月26日 富山県内および一部県外で実施

＜福井新聞社＞

福井新聞D刊ゴールドグレード誕生キャンペーン 3月20～29日 発行エリア全域で実施

＜山陽新聞社＞

山陽新聞 創刊145周年記念 ありがとう懸賞!! 3月1日～5月1日 発行エリア全域で実施

＜中国新聞社＞

中国新聞「春のご愛読キャンペーン」読者懸賞 3月1日～4月30日 発行エリア全域で実施

＜中国新聞社＞

中国新聞「サンフレッチェ広島新スタジアム観戦」読者懸賞 3月1日～5月31日 広島県で実施

＜長崎新聞社＞

とととってmotto! 読者プレゼント (3月8日付) 3月8～15日 発行エリア全域で実施

＜長崎新聞社＞

とととってmotto! 読者プレゼント (3月22日付) 3月22～29日 発行エリア全域で実施

＜大分合同新聞社＞

聞くけん! Oita みんなのGateリサーチ 3月14日～18日 発行エリア全域で実施

＜宮崎日日新聞社＞

みやにち大感謝祭2024 もっと読得(よんどく)キャンペーン 2月28日～3月29日 発行エリア全域で実施

＜沖縄タイムス社＞

琉球ゴールデンキングス 公式戦観戦チケット4人分 プレゼント 3月1～31日 沖縄県全域で実施

5. 懸賞企画の届け出に関する注意喚起

施行規則14条の2は、発行本社の実施する懸賞企画は中央協に、販売店の実施する懸賞企画は支部協に届け出る旨、規定している。ある支部協で発行本社が実施する懸賞企画の届け出を受理していたことから、各系統、地区協・支部協に対して注意喚起があった。

6. 関西地区、福岡・山口地区の公正販売に関する件

森京阪神地区協委員長(朝日大阪)、畑九州地区協委員長(読売西部)から、両地区の公正販売に向けた取り組み状況について報告があり、了承した。

【販売委員会事項】

1. 無購読者向けチラシについて

新聞販売法制研究会から、無購読者に新聞購読を促すチラシの上申があり、了承した。チラシは子育て世帯に新聞の有用性を訴える内容で、A4判カラー両面。印刷用データを各委員、地区協・支部協に送付する。必要枚数をそれぞれ印刷のうえ使用いただきたい。

2. 「春の新聞週間」に向けた無購読者対策に関する件

「春の新聞週間」における各支部協のPR活動予定について、3月度販売委員会で文書報告するよう、高橋委員長（毎日東京）から各地区協委員長に対して指示があった。

3. 苦情相談の撲滅に関する件

高橋委員長から各社・各系統に対して、引き続き消費者・読者からの苦情撲滅に取り組むよう指示があった。

以 上